

Nombre de la Empresa:	
Clave de la Empresa:	
Comercial / Servicio / Des. Tecnológico Producto Agropecuario :	
Fecha:	

Documento	Entrego (Si / No)	Observaciones
Definición de liderazgo y Emprendedor		
Capitalización: - Estudio de Capitalización - Estrategias de Capitalización - Capital Obtenido	- -\$ -	
Antecedentes de la elección del nombre y logotipo.		
Acta constitutiva.		
Reglamento y políticas internas.		
Organigrama, Actualizado.		
Elección del Producto, Servicio o Desarrollo Tecnológico o Producto Agropecuario.		
Investigación de mercado.		
Encuestas (Documentar todas las encuestas aplicadas por la empresa en la comunidad).		
Análisis FODA.		

Análisis Costo-Beneficio.		
Formato Evaluación del producto.		
Carta de Aceptación del producto.		
Planes de negocio por Área y General.		
Diagrama de Flujo de Producción.		
Plan de Responsabilidad Social.		
Plan del cuidado del Medio Ambiente.		
Evaluación de objetivos y metas de venta, asentarlos por escrito.		
Actualización del Registro del formato de Órdenes de Venta de la empresa.		
Planeación del Spot de radio.		
Grabación del Spot de radio.		
Pago de la 1ra. Nomina.		
Reporte de asistencia.		
Ficha técnica del producto o servicio.		

CANTIDAD DE PIEZAS O SERVICIOS VENDIDOS

INGRESO SOBRE VENTAS AL LA FECHA DE LA AUDITORIA

Q =

\$

Unidades

Pesos