

Semana #14 - #15

haciendo historia...
dejando huella.

Etapa II



**Del 30 de
mayo al 3 de
junio**

Producción

y

Ventas

Plan de trabajo semana 14 - 15

Junta de trabajo:	14-15	Del 30 de mayo al 3 de junio
Fecha límite de entregables:	Viernes 3 de junio antes de las 16:00 hrs.	

Visión General: La empresa finaliza la producción y ventas, evalúan el inventario y se preparan para la reunión de liquidación de la Junta Directiva.

Actividad	Recomendaciones	Entregables
1.- Terminar la Producción y venta de productos.	<p>A.- Has una revisión de los productos, materia prima, insumos, que se encuentran en la empresa (inventario).</p> <p>B.- Busca estrategias que te permitan convertir los materiales que se encuentran en el inventario en efectivo, esto será muy útil al momento de liquidar la empresa.</p> <p>C.- Ya no tomes pedidos, mucho menos compres materia prima para la producción, los productos que tienes y elaboros deberán ser vendidos en esta semana.</p> <p>D.- Toma en cuenta el producto que necesitas para la Expo Emprende.</p> <p>E.- Considera si es necesario vender algún tipo de activo de la empresa.</p>	
2.- Realizar el 3er Reporte de la Empresa.	A.- Utiliza el formato Reporte de la Empresa, lo puedes descargar en www.impulsapuebla.org.mx	Reporte de la Empresa
3.- Preparar todos los documentos para elaborar el Reporte Final.	<p>A.- Solicita a los diferentes departamentos todos los documentos necesarios para elaborar el Reporte Final.</p> <p>B.- Elabora todos los formatos de liquidación, te ayudaran a obtener datos muy concretos de la operación de la empresa, los cuales seguramente le gustara ver a tus accionistas.</p> <p>C.- El Reporte Final es el que se presenta a la Junta Directiva y Accionistas.</p> <p>D. El Reporte Final es independiente de la carpeta que la empresa presenta en la Auditoria Final.</p>	

Material de Apoyo

- Guía del Asesor.
- Manual del Estudiante.
- Manual de Formatos.

Importante

- Las recomendaciones tienen como objetivo proporcionar ideas de cómo puedes realizar cada actividad.
- No olvides que lo único que tienes que mandar a IMPULSA mediante correo electrónico son los entregables.
- No pierdas de vista la fecha y hora límite de entrega.
- El correo electrónico al que tienes que mandar los entregables es emprendedores@impulsapuebla.org.mx

Estamos en la recta final del Programa por lo que debes pensar y analizar en equipo las decisiones que te permitan hacer un cierre de operaciones adecuadas y precisas para su empresa

Eventos

Expo Emprende:

Es el momento de mostrar a todos el trabajo que has realizado durante estas 15 semanas, no pierdas de vista lo siguiente:

Día: domingo 5 de junio.

Horario de Montaje: 06:00 a 8:40 hrs.

Lugar: Centro de Convenciones de Puebla.

IMPORTANTE, en la Expo Emprende se realizan 3 concursos: Categorías, Spot de Radio y Botargas.

Categoría

Comercial, Agropecuario, Desarrollo Tecnológico, Servicios y Mejor Stand

*Revisa el Reglamento lo puedes descargar desde el 6 de mayo en la siguiente Liga: http://www.impulsapuebla.org.mx/archivos/Reglamento_Expo_Emprende_FE_2011.pdf

*El día del evento tienes que presentar lo siguiente:

- Carta de Aceptación.
- Ficha Técnica Impresa (solo el formato en Excel).
- Muestra de tu Producto.
- Reglamento Firmado (solo la última hoja, no es necesario entregar todo el reglamento).
- Carpeta de evidencias hasta la semana #15.

Spot de Radio

Para optimizar el tiempo de evolución de los Spot de Radio, han cambiado algunas cosas, toma nota:

*Las empresas se tiene que registrar con IESGA para que sean tomados en cuenta en el concurso, hayan o no realizado su Spot de Radio con ellos, al correo electrónico: radio@iesga.edu.mx con copia a emprendedores@impulsapuebla.org.mx

*Un representante de la empresa pasara al modulo de IESGA y presentara el Spot de Radio ante el Jurado.

*Tiempo máximo por empresa 2 minutos.

*La empresa que no respete su horario será descalificada automáticamente.

*Las lista de los horarios los puedes consultar en www.iesga.edu.mx o en www.impulsapuebla.org.mx además el día del evento puedes consultar las lista que se ubicaran dentro del salón.

*Las empresas que realizaron su spot de radio de manera independientemente, lo pueden enviar a IESGA o el día del evento llevar el archivo de audio, bajo su responsabilidad que este no se llegara a escuchar, los archivos tendrán que ser entregados antes de las 10:00 hrs con Aline Valdez.

Las empresas ya no tienen que llevar su equipo de audio, está prohibido usar cualquier fuente de sonido en el Stand

IMPORTANTE

El servicio brindado por parte de IESGA es totalmente gratis, No tiene costo alguno.

No proporcionen datos de tu empresa, asesor y/o institución a gente externa a IESGA.

No hagas depósito o entregues dinero.

Si te obligan a realizar el Spot de Radio a cambio de un pago, repórtalo a IMPULSA

Los únicos correo de los cuales puede recibir o enviar información sobre el spot de radio son: radio@iesga.edu.mx y emprendedores@impulsapuebla.org.mx

Botargas

*Revisa el reglamento general para consultar los puntos correspondientes al concurso de botargas.

*Las botargas tiene que ser inscritas mediante el formato: “registro de botarga” que puedes descargar de la siguiente liga:
<http://www.impulsapuebla.org.mx/archivos/RegistroBotarga.docx>.

*El formato tiene que ser enviado al correo electrónico coordinacionje@impulsapuebla.org.mx con atención a el Sr. Rafael Chávez y entregado el día del evento (impreso).

*2do periodo de inscripción: Fecha límite de inscripción 1 de Junio del 2011

No olvides revisar el reglamento de la Expo Emprende 2011

La decisión del jurado es inapelable

Cualquier asunto no previsto en esta convocatoria será resuelto por el comité organizador y su resolución será inapelable