

## **CONVOCATORIA PRODUCCION DE SPOTS DE RADIO 2011**

**El Instituto de Estudios Superiores en Gestión y Administración, IESGA** te invita a participar en la producción del spot promocional de radio para tu empresa.

Bases:

- 1.- Todas las empresas inscritas en el Programa de Emprendedores Puebla – Tlaxcala 2011 deberán registrarse en [radio@iesga.edu.mx](mailto:radio@iesga.edu.mx) (Ver Formato R1),
- 3.- Cada empresa concursante enviará un guión técnico detallando diálogo, música, voces y efectos de acuerdo al formato R2. La fecha de entrega se les hará saber vía email.
- 4.- La duración del spot será de 30 a 40 segundos.
- 5.- El equipo del Centro de Medios - IESGA brindará asesoría vía facebook y Messenger (iesgaradio. @hotmail.com)
- 6.- Para la grabación del spot, los concursantes deberán asistir a las instalaciones de IESGA (Lateral Sur del Periférico Ecológico S/N (periférico esquina 24 sur) - Barrio de San Juan). El tiempo de tolerancia es de 10 min, de lo contrario se cancelará la grabación sin poder agendarla nuevamente.
- 7.- El día de grabación del spot, los integrantes de las empresas deberán llevar tres impresiones del guión, así como su música en formato mp3, efectos y un CD regrabable.
- 8.- El tiempo máximo de grabación será de una hora, por lo que los equipos deberán estar organizados y con el material completo.
- 9.- Las empresas participantes podrán descargar tu spot finalizado en [www.iesga.edu.mx](http://www.iesga.edu.mx)
- 10.- Los spots de las empresas serán transmitidos en la programación de IESGA Radio y en otros eventos organizados por IMPULSA.
- 11.- Las categorías a calificar serán: El más creativo y mejor guión.

## R1

### PRODUCCION DE SPOTS DE RADIO 2011

1.- Nombre de la Empresa: \_\_\_\_\_

2.- Nombre del Asesor: \_\_\_\_\_

3.- Nombre del Responsable de Mercadotecnia: \_\_\_\_\_

4.- Nivel Académico

Superior

Media Superior

5.- Nombre de la Institución: \_\_\_\_\_

6.- Contacto de la Empresa:

Mail: \_\_\_\_\_

Teléfono: \_\_\_\_\_

7.- Días disponibles para grabación de spot:

a) \_\_\_\_\_

b) \_\_\_\_\_

c) \_\_\_\_\_

8.- Horarios disponibles para grabación de spot:

a) \_\_\_\_\_

b) \_\_\_\_\_

c) \_\_\_\_\_

## **R2**

### **PRODUCCION DE SPOTS DE RADIO 2011**

Operador: Entra track 1, se mantiene 2 segundos y baja para mantenerse de fondo.

Locutor 1 (Voz Hombre): Sé un exitoso fisioterapeuta aprendiendo de los mejores...  
Estudia la Licenciatura en Terapia Física en el IPETH

Operador: Entra efecto de vidrio rompiéndose

Locutor 2 (Voz Mujer) : Soy estudiante del IPETH y es mi mejor decisión... Hago prácticas con pacientes reales en las clínicas y Centro de Rehabilitación del campus que cuentan con la más alta tecnología y esto me garantiza un trabajo definitivo.

Operador: Entra track 3, se mantiene 2 segundos y baja para mantenerse de fondo.

LOC 1. Inscripciones Enero 2011, examen de admisión sin costo 409.97.80

LOC 2 [www.ipeth.edu.mx](http://www.ipeth.edu.mx)

## **EVALUACION PRODUCCION DE SPOTS DE RADIO 2011**

- 1.- El jurado estará conformado por expertos de la radio poblana.
- 2.- El día de la Expo Emprende los integrantes del jurado pasarán a cada stand para escuchar los spots de radio y de esta forma evaluar.

Cualquier duda sobre la planeación y grabación del Spot de Radio comunícate con

**Aline Valdez**  
[radio@iesga.edu.mx](mailto:radio@iesga.edu.mx)  
Tel: (222) 482 08 58